

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Massa	10
2.3 Teori Uses and Gratification	13
2.4 Khalayak	19
2.5 Kepuasan Khalayak	22
2.6 Film	25
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Tipe Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28

3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5 Definisi Konsep	32
3.6 Operasional Konsep	32
3.7 Uji Validitas	34
3.8 Uji Reliabilitas	34
3.9 Analisa Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Hasil Kuesioner	47
4.3 Analisa Hasil Penelitian	63
4.4 Pembahasan Kepuasan Khalayak menonton film Warkop DKI Reborn Jangkrik Boss part 2.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
Daftar Pustaka	72
Lampiran	74