

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Tanda Lulus Sidang	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi massa	16

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Tujuan dan Fungsi komunikasi massa.....	17
2.3 Televisi	19
2.3.1 Karakteristik Televisi	20
2.3.2 Kelebihan dan Kelemahan Media Televisi.....	20
2.3.3 Media Penyiaran Televisi	23
2.4 Program Televisi.....	23
2.5 Program Komedi.....	26
2.5.1 Komedi Situasi	26
2.6 Dampak Media Massa.....	27
2.6.1 Pengertian Dampak Media Massa.....	28
2.7 Proses Terjadi Dampak	29
2.7.1 Dampak Kognitif.....	29
2.7.2 Dampak Afektif.....	30
2.8 Teori S-O-R.....	32
2.9 Khalayak.....	33
2.9.1 Karakteristik Khalayak.....	34
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Dan Manfaat Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36

3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik pengumpulan Sampling	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	39
3.5.1 Definisi Konsep	39
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV	
HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum	49
4.1.1 Net	49
4.2 Program Waktu Indonesia Bercanda	51
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Identitas Responden	52
4.3.2 Terpaan Media	54
4.3.3 Akumulasi efek kognitif program Waktu Indonesia Bercanda di NET pada mahasiswa-mahasiswi jurusan broadcasting angkatan 2014 Universitas Mercu Buana	56
4.3.4 Efek Kognitif Program Waktu Indonesia Bercanda di Net	57
4.3.5 Akumulasi Efek Afektif Program Waktu Indonesia Bercanda	63
4.3.6 Efek Afektif Program	64

4.4 Pembahasan	69
BAB V	
KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

