



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Dini Hari Anadia Iskandar Putra
44113010235

Efek Kognitif dan Afektif dalam program Waktu Indonesia Bercanda di NET pada mahasiswa-mahasiswi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2014

Jumlah Halaman : 75 halaman + 6 lampiran

Bibliografi : 24 buku + 1 Internet

ABSTRAKSI

Waktu Indonesia Bercanda adalah program komedi yang menjelaskan suatu topic yang berkaitan dengan kehidupan manusia, walaupun disampaikan dengan cara yang lucu dan tidak biasa. Awalnya, acara ini berisi pemberian motivasi dan sketsa, namun lambat laun menitikberatkan pada segmen permainan.

Teori yang digunakan ialah S-O-R Teori ini merupakan teori untuk komunikasi massa yang melihat pengaruh atau rangsangan atau efek yang terjadi pada pihak penerima, pada dasarnya merupakan suatu reaksi tertentu dari stimulus (rangsangan) tertentu.

Metode yang digunakan adalah metode survey dan memakai kuisisioner sebagai alat instrument pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Broadcasting angkatan 2014 sebanyak 179 orang. 64 orang dijadikan sampel dengan menggunakan rumus slovin sebesar 10%. Teknik penarikan sampel adalah *Purposive sampling*.

Secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian responden pada dimensi Kognitif, dimensi Afektif, tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET hasil penelitian menunjukkan bahwa efek Kognitif dan Afektif program Waktu Indonesia Bercanda di NET pada mahasiswa – mahasiswi Broadcasting Universitas Mercu Buana diperoleh angka 48% dari responden dimana mereka (mengetahui) tentang acara WIB dan (setuju) dengan pernyataan yang ada.