



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Dini Ari Murti
44113110138

Kritik Sosial & Humanisme Pada Karya Fotografi Ren Hangdi Media Sosial Instagram

Jumlah Halaman : 5 bab + 99 halaman

Bibliografi : 39 acuan, Tahun 1985 to 2017

ABSTRAK

Fotografi adalah salah satu bentuk dan produk kesenian yang memiliki keunikan tersendiri. Ia digunakan di berbagai media, yakni seperti di selebaran pamflet, surat kabar, poster, hingga media digital. Fungsinya bukan hanya sebagai pengabidi momen semata, ia juga dapat digunakan menjadi isi berita, pendukung iklan untuk promosi, hingga penyampaikan kritik sosial, serta pesan kemanusiaan. Salah satu contoh bahwa medium fotografi adalah sebagai penyampaikan kritik sosial dan pesan kemanusiaan adalah seperti yang dimiliki oleh foto-foto yang dihasilkan seorang fotografer asal Cina, yakni Ren Hang (alm.). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna dan pesan tersebut ditampilkan.

Penelitian ini menggunakan paradigm kritis dengan metode kualitatif analisis semiotika Roland Barthes. Analisis ini memungkinkan peneliti untuk mengekstrak makna dan pesan yang terkandung dalam foto-foto tersebut dengan melalui dua tingkatan penandaan, yakni denotasi dan konotasi, yang lalu dikaitkan dengan mitos.

Hasil penelitian yang didapatkan peneliti menunjukkan bahwa ditemukan makna dan pesan yang mewakili kritik sosial dan sisi humanisme dalam foto-foto tersebut, yang ternyata berhubungan dengan keadaan lingkungan sosial di mana Ren Hang berasal, yakni ia banyak menampilkan foto yang memiliki pesan hubungan antar manusia, manusia dengan alam semesta, dan bagaimana lingkungan di sekitarnya. Maka dapat disimpulkan bahwa Ren Hang melalui fotofotonya menyampaikan kritik sosial dan menggambarkan sisi humanisme manusia dengan alam semesta walaupun secara kasat mata tidak langsung terlihat pesan dan makna tersebut, dan oleh karena itu 'lah penelitian ini dilakukan.

ABSTRACT

Photography is one of the forms and products of art which has its own uniqueness. Photography is used in many form of media, for example in a pamphlet, newspaper, poster, up to digital media. The function is not only as the one to capture the moments, but also can be used as a news content, a supporting material for advertising and promotion, for social critics, and to deliver humanism message. One of the examples that photography is a medium to deliver social critics and humanism message is can be seen on the photographs taken by Chinese photographer, Ren Hang. The purpose of this research is to dig how the message is being reflected.

This research is using critical paradigm with qualitative methodology, by analyzing it with Roland Barthes's semiology. This analysis enable researcher to extract the meaning and messages within the photos using two steps symbolization, they are denotation and connotation, then will be correlate it with the myth.

The result of this research shows that the meaning and the messages within the photographs represents the social critics and humanism, correlated with the social environment of where Ren Hang came from, which mostly showing the relation between human to human, human with universe, and how's the around is happening. This result can be summarized that Ren Hang, through his photographs art, tried to deliver the social critics and capture the humanism of the human with the universe, even though the meaning and the message cannot be seen directly, and that's why this research is held.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA