



**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DAN PEMESANAN KUE BERBASIS ANDROID PADA TOKO KUE**

MAMA SILA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DAN PEMESANAN KUE BERBASIS ANDROID PADA TOKO KUE**

MAMA SILA

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh :

HADI SULISTIANI

41812010141

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NIM : 41812010141

Nama : Hadi Sulistiani

Judul Skripsi : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN KUE BERBASIS
ANDROID PADA TOKO KUE MAMA SILA**

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 19 Agustus 2016



Hadi Sulistiani


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

NIM : 41812010141
Nama : Hadi Sulistiani
Judul Skripsi : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN KUE BERBASIS
ANDROID PADA TOKO KUE MAMA SILA**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI

Jakarta, 30 Juli 2016


Ardiansyah, ST, M.TI

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41812010141
Nama : Hadi Sulistiani
Judul Skripsi : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN KUE BERBASIS
ANDROID PADA TOKO KUE MAMA SILA**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN

Jakarta, 19 Agustus 2016

Menyetujui




Ardiansyah, ST.M.TI

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui



Bagus Priambodo, ST..M.TI

Koordinator Tugas Akhir Sistem Informasi



Nur Ani, ST.,MMSI

KaProdi Sistem Informasi

ABSTRACT

Online sales became quite popular at the moment, where many online system implemented by various companies, stores, even the types of businesses that are individual, and be an alternative to running the business. Cake Shop "Mama Sila" experienced problems in the marketing and sales process, because it still uses a manual process so difficult in adjusting production data, marketing, reservations and sales, media committed to marketing using a brochure that can not spread widely, and take advantage of some social media, transaction and reservations are not effective because consumers have to come to the store, consumers find it difficult to know the information is up to date or looking for products - products that are needed directly. Therefore, the information system is built so that these obstacles can be overcome. Determining the needs of the system is done through a method of data collection using observation, interviews, and literature. This study makes an information system that can be used by Cakes "Mama Sila" to expand marketing, sales and product displays product report, as well as provide services to consumers.

Keywords: Online Sales, Cake Shop, Information Systems



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penjualan *online* menjadi cukup terkenal pada saat ini, dimana sistem *online* banyak diterapkan oleh berbagai perusahaan, toko – toko, bahkan jenis usaha yang sifatnya individu, dan menjadi alternatif untuk menjalankan bisnisnya. Toko kue “Mama Sila” mengalami kendala dalam proses pemasaran dan penjualan, karena masih menggunakan proses manual sehingga menyulitkan dalam penyesuaian data produksi, pemasaran, pemesanan, dan penjualan, media yang dilakukan untuk pemasaran menggunakan brosur yang tidak bisa tersebar secara luas, dan memanfaatkan beberapa sosial media, transaksi dan pemesanan tidak efektif karena konsumen harus datang ke toko, konsumen juga mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi yang *up to date* atau mencari produk – produk yang dibutuhkan secara langsung. Oleh karena itu, sistem informasi ini dibangun agar kendala tersebut dapat diatasi. Penentuan kebutuhan sistem dilakukan melalui metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Penelitian ini membuat suatu sistem informasi yang dapat digunakan oleh Toko Kue “Mama Sila” untuk memperluas pemasaran, penjualan produk dan menampilkan laporan produk, serta memberikan pelayanan kepada konsumen.

Kata Kunci : Penjualan *Online*, Toko Kue, Sistem Informasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KUE BERBASIS ANDROID PADA TOKO KUE MAMA SILA” Laporan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata Satu Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Hadi Mulyono dan Mama Saryanti, Kakak dan Adik, serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan segala bantuan baik moril maupun materil.
2. Bapak Ardiansyah, ST., MTI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan memberikan banyak masukan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Nur Ani, ST., MMSI, selaku Kepala Program Studi (Ka.Prodi) Sistem Informasi.
4. Bapak Bagus Priambodo, ST., MTI, selaku Koordinator TA Program Studi Sistem Informasi.
5. Ibu Yustika Erliani, SE., MMSI selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Para dosen Universitas Mercu Buana atas ilmu yang telah diberikan.
7. Pemilik Toko Kue “Mama Sila” yang telah memberikan kesempatan melakukan observasi untuk penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Mahasiswa/i Sistem Informasi angkatan 2012 yang memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas doa, bimbingan, dukungan, saran dan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dan semoga diberikan balasan oleh Allah SWT. Penulis menyadari penulisan ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis

mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan berikutnya. Dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, serta bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2016

Hadi Sulistiani



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	2
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	5
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	5
2.1.2 Definisi Sistem.....	5
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	6
2.1.4 Definisi Informasi.....	7

2.1.5 Kualitas Informasi.....	7
2.1.6 Definisi Sistem Informasi.....	8
2.1.7 Komponen Sistem Informasi.....	8
2.2 Konsep Dasar Penjualan.....	9
2.2.1 Definisi Penjualan.....	9
2.3 Pengertian <i>E-Commerce</i>	10
2.3.1 <i>Mobile E-Commerce</i>	11
2.4 Definisi Pemesanan.....	14
2.5 Pengenalan <i>Android</i>	15
2.5.1 Sejarah <i>Android</i>	15
2.5.2 Perkembangan <i>Versi OS Android</i>	16
2.6 Metode Pengembangan <i>Software</i>	19
2.7 <i>UML (Unified Modeling Language)</i>	21
2.7.1 <i>Rich Picture Diagram</i>	22
2.7.2 <i>Use Case Diagram</i>	22
2.7.3 <i>Activity Diagram</i>	23
2.7.4 <i>Class Diagram</i>	24
2.7.5 <i>Sequence Diagram</i>	25
2.7.6 <i>Deployment Diagram</i>	27
2.8 Konsep Dasar Basis Data.....	29
2.8.1 Definisi Basis Data.....	29
2.8.2 <i>Database Management System (DBMS)</i>	30
2.9 Perbandingan Aplikasi Sejenis.....	30
BAB III ANALISA SISTEM	31
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
3.1.1 Struktur Organisasi.....	32
3.2 Analisa Sistem.....	32

3.2.1 Analisa Sistem Berjalan.....	33
3.2.2 Prosedur Sistem Berjalan.....	33
3.2.3 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Berjalan.....	34
3.2.4 <i>Use Case</i> Deskripsi Sistem Berjalan.....	35
3.3 Analisa Sistem Usulan.....	37
3.3.1 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Usulan.....	37
3.3.2 <i>Use Case</i> Deskripsi Sistem Usulan.....	38
3.3.3 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan.....	42
3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	47
3.3.5 <i>Class Diagram</i>	51
3.3.6 <i>Deployment Diagram</i>	52
BAB IV PERANCANGAN SISTEM	53
4.1 Perancangan Basis Data.....	53
4.2 Perancangan Struktur Tampilan.....	56
4.3 <i>User Interface</i>	57
4.3.1 <i>User Interface Web</i> Untuk Admin.....	57
4.3.2 <i>User Interface</i> Untuk Pelanggan.....	60
4.4 <i>Mock Up</i>	65
4.4.1 <i>Mock Up Web</i>	65
4.3.2 <i>Mock Up Android</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Dasar Sistem.....	5
Gambar 2.2 Permodelan <i>Waterfall</i>	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Kue Mama Sila.....	32
Gambar 3.2 <i>Rich Picture</i> Sistem Berjalan.....	34
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Berjalan.....	35
Gambar 3.4 <i>Rich Picture</i> Sistem Usulan.....	37
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Usulan.....	38
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Penjualan dan Pemesanan Kue.....	42
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Login.....	43
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Sign Up.....	43
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	44
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	45
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran.....	46
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pembayaran.....	46
Gambar 3.13 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	47
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Sign Up.....	48
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	48
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	49
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran.....	49
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Verifikasi Pembayaran.....	50
Gambar 3.19 <i>Class Diagram</i> Penjualan dan Pemesanan Kue.....	51
Gambar 3.20 <i>Deployment Diagram</i>	52
Gambar 4.1 Struktur Tampilan.....	56
Gambar 4.2 Rancangan Antar Muka Menu <i>Login</i>	57

Gambar 4.3 Rancangan Antar Muka Menu <i>Home</i>	57
Gambar 4.4 Rancangan Antar Muka Menu <i>Admin</i>	58
Gambar 4.5 Rancangan Antar Muka Menu Produk.....	58
Gambar 4.6 Rancangan Antar Muka Menu <i>Customer</i>	59
Gambar 4.7 Rancangan Antar Muka Menu <i>Order</i>	59
Gambar 4.8 Rancangan Antar Muka Menu Verifikasi Pembayaran.....	60
Gambar 4.9 Rancangan Antar Muka <i>Login</i>	60
Gambar 4.10 Rancangan Antar Muka Menu Pendaftaran (<i>Sign Up</i>).....	61
Gambar 4.11 Rancangan Antar Muka Menu <i>Home</i>	61
Gambar 4.12 Rancangan Antar Muka Menu Produk.....	62
Gambar 4.13 Rancangan Antar Muka Menu Keranjang Belanja.....	62
Gambar 4.14 Rancangan Antar Muka Menu Pesanan (<i>Order</i>).....	63
Gambar 4.15 Rancangan Antar Muka Menu Informasi.....	63
Gambar 4.16 Rancangan Antar Muka Menu Konfirmasi Pembayaran.....	64
Gambar 4.17 <i>Mock Up</i> Menu <i>Login</i>	65
Gambar 4.18 <i>Mock Up</i> Menu <i>Home</i>	65
Gambar 4.19 <i>Mock Up</i> Menu <i>Admin</i>	66
Gambar 4.20 <i>Mock Up</i> Menu Produk.....	66
Gambar 4.21 <i>Mock Up</i> Menu <i>Customer</i>	67
Gambar 4.22 <i>Mock Up</i> Menu <i>Order</i>	67
Gambar 4.23 <i>Mock Up</i> Menu Verifikasi Pembayaran.....	68
Gambar 4.24 <i>Mock Up</i> <i>Login</i>	68
Gambar 4.25 <i>Mock Up</i> Menu Pendaftaran (<i>Sign Up</i>).....	69
Gambar 4.26 <i>Mock Up</i> Menu <i>Home</i>	69
Gambar 4.27 <i>Mock Up</i> Menu Produk.....	70
Gambar 4.28 <i>Mock Up</i> Menu Keranjang Belanja (<i>Shopping Cart</i>).....	70
Gambar 4.29 <i>Mock Up</i> Menu Pesanan (<i>Order</i>).....	71

Gambar 4.30 *Mock Up* Menu Informasi.....71

Gambar 4.31 *Mock Up* Konfirmasi Pembayaran.....72



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	22
Tabel 2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	24
Tabel 2.3 Simbol <i>Class Diagram</i>	25
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	26
Tabel 2.5 Simbol <i>Deployment Diagram</i>	27
Tabel 3.1 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melayani Konsumen.....	35
Tabel 3.2 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mencari / Memilih.....	36
Tabel 3.3 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Membeli.....	36
Tabel 3.4 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melakukan Pembayaran.....	36
Tabel 3.5 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Laporan Transaksi Penjualan.....	36
Tabel 3.6 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Login / Sign Up.....	38
Tabel 3.7 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melakukan Pesanan.....	39
Tabel 3.8 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melihat Keranjang Belanja.....	39
Tabel 3.9 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melakukan Konfirmasi Pembayaran.....	39
Tabel 3.10 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Menerima Hasil Pesanan.....	39
Tabel 3.11 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengubah Biodata.....	40
Tabel 3.12 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengelola Data Kue.....	40
Tabel 3.13 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengelola Data Konsumen.....	40
Tabel 3.14 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengelola Data Transaksi.....	40
Tabel 3.15 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Menerima Pesanan Konsumen.....	41
Tabel 3.16 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Melakukan Validasi Pembayaran.....	41
Tabel 3.17 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengelola Pesanan Kue.....	41
Tabel 3.18 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Mengirim Pesanan.....	41
Tabel 4.1 Data Admin.....	53

Tabel 4.2 Data Produk.....	53
Tabel 4.3 Data Pelanggan (<i>Customer</i>).....	54
Tabel 4.4 Data Pesanan (<i>Order</i>).....	54
Tabel 4.5 Data Keranjang Belanja (<i>Shopping Cart</i>).....	54
Tabel 4.6 Data Konfirmasi Pembayaran.....	55
Tabel 4.7 Data Verifikasi Pembayaran.....	55

