

## **ABSTRACT**

*Online sales became quite popular at the moment, where many online system implemented by various companies, stores, even the types of businesses that are individual, and be an alternative to running the business. Cake Shop "Mama Sila" experienced problems in the marketing and sales process, because it still uses a manual process so difficult in adjusting production data, marketing, reservations and sales, media committed to marketing using a brochure that can not spread widely, and take advantage of some social media, transaction and reservations are not effective because consumers have to come to the store, consumers find it difficult to know the information is up to date or looking for products - products that are needed directly. Therefore, the information system is built so that these obstacles can be overcome. Determining the needs of the system is done through a method of data collection using observation, interviews, and literature. This study makes an information system that can be used by Cakes "Mama Sila" to expand marketing, sales and product displays product report, as well as provide services to consumers.*

*Keywords: Online Sales, Cake Shop, Information Systems*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penjualan *online* menjadi cukup terkenal pada saat ini, dimana sistem *online* banyak diterapkan oleh berbagai perusahaan, toko – toko, bahkan jenis usaha yang sifatnya individu, dan menjadi alternatif untuk menjalankan bisnisnya. Toko kue “Mama Sila” mengalami kendala dalam proses pemasaran dan penjualan, karena masih menggunakan proses manual sehingga menyulitkan dalam penyesuaian data produksi, pemasaran, pemesanan, dan penjualan, media yang dilakukan untuk pemasaran menggunakan brosur yang tidak bisa tersebar secara luas, dan memanfaatkan beberapa sosial media, transaksi dan pemesanan tidak efektif karena konsumen harus datang ke toko, konsumen juga mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi yang *up to date* atau mencari produk – produk yang dibutuhkan secara langsung. Oleh karena itu, sistem informasi ini dibangun agar kendala tersebut dapat diatasi. Penentuan kebutuhan sistem dilakukan melalui metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Penelitian ini membuat suatu sistem informasi yang dapat digunakan oleh Toko Kue “Mama Sila” untuk memperluas pemasaran, penjualan produk dan menampilkan laporan produk, serta memberikan pelayanan kepada konsumen.

Kata Kunci : Penjualan *Online*, Toko Kue, Sistem Informasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA