

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
a. Manfaat Akademis.....	9
b. Manfaat Praktis	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Komunikasi Sebagai Pencetak Makna	10
2.1.1. Tujuan Komunikasi.....	12
2.2 Representasi.....	13
2.3. Teori-Teori Pesan	16
2.4. Pesan Verbal.....	17
2.5. Pesan Non Verbal	18
2.6. Akidah	18
2.7. Music	22
2.7.1. Fungsi Music.....	23
2.7.2. Genre Music.....	25
2.8. Lirik	33

2.9.	Semiotika.....	34
2.9.1.	Semiotika Ferdinand De Saussure.....	36
2.10.	Youtube Sebagai Sejarah.....	43
2.10.1.	Sejarah Youtube.....	43
2.10.2.	Youtube Yang Menduniawi.....	44
2.10.3.	Konten Youtube.....	46
BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN.....		49
3.1.	Paradigma Penelitian.....	49
3.2.	Tipe Penelitian.....	50
3.3.	Metode Penelitian.....	51
3.4.	Unit Analisis.....	52
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
a.	Data Primer.....	53
b.	Data Sekunder.....	53
3.1.	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1.	Emha Ainun Nadjib.....	55
4.1.2.	Kelompok Musik Kyai Kanjeng.....	56
4.2.	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.	Bait Pertama Dalam Lagu Lir Ilir.....	59
4.2.2.	Bait Ke Dua Dalam Lagu Lir Ilir.....	66
4.2.3.	Bait Ke Tiga Dalam Lagu Lir Ilir.....	74
4.2.4.	Bait Ke Empat Dalam Lagu Lir Ilir.....	79
4.3.	Tabel Hasil Penelitian.....	85
4.4.	Pembahasan.....	99
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.4.	Kesimpulan.....	103

5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
CURRICULUM VITAE	107

