

## DAFTAR ISI

<b>COVER JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN &amp; PENGESAHAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan .....	5
1.3. Tujuan Perancangan .....	6
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	7
1.5. Manfaat Perancangan .....	8
1.5.1. Manfaat Akademis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1. Komunikasi.....	10
2.2. Komunikasi Massa .....	11
2.3. Televisi .....	13
2.3.1. Definisi Televisi.....	13
2.3.2. Sejarah Perkembangan Televisi.....	14
2.3.3. Karakteristik Televisi.....	17
2.3.4. Program Televisi.....	21

2.4. Program <i>Features</i> Televisi .....	26
2.4.1. Pengertian <i>Features</i> .....	26
2.4.2. Karakteristik <i>Features</i> Televisi.....	28
2.4.3. Fungsi <i>Features</i> Televisi.....	30
2.4.4. Jenis <i>Features</i> Televisi .....	31
2.4.5. <i>Features</i> Perjalanan .....	33
2.5. <i>Editing</i> .....	34
2.5.1. Tujuan <i>Editing</i> .....	35
2.4.2. Jenis <i>Editing</i> .....	35
2.6. Teori Montage Sergei Eisenstein.....	37
2.7. Teori Vertov dan V Sevolod I Pudovkin.....	39
2.8. Editor .....	41
2.8.1. Tugas Editor.....	42
2.9. Tahapan <i>Editing</i> .....	44
2.9. <i>Color Grading</i> .....	47
 <b>BAB 3 KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Tujuan Komunikasi .....	51
3.2. Strategi Komunikasi.....	52
3.2.1. Analisis SWOT .....	53
3.3. Analisi Spesifikasi.....	55
3.3.1. Deskripsi Program .....	55
3.3.2. Konsep yang digunakan dalam Mengeksekusi Karya .....	55
3.3.3. Alasan Pemilihan Karya .....	56
3.3.4. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	57
3.4. Jadwal Perancangan dan Anggaran .....	58
3.5. Konsep Perancangan .....	64
 <b>BAB 4 ANALISIS PROSES.....</b>	<b>75</b>
4.1 Produksi .....	75
4.1.1. Tahap Pra Produksi .....	75

4.1.2 Produksi .....	78
4.1.3 Pasca Produksi .....	78
4.2 Lembar Kerja Produksi (Editor) .....	79
4.2.1. Konsep Kerja Editor .....	79
4.2.2. Laporan <i>Editing</i> .....	86
4.2.3. <i>Logging Picture</i> .....	120
4.2.4. Spesifikasi Alat <i>Editing</i> .....	121
4.3 Kendala dan Pemecahan .....	123
4.3.1. Kendala .....	123
4.3.2. Pemecahan .....	124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>130</b>

