

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 FokusPenelitian.....	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 ManfaatPenelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 PenelitianTerdahulu	9
2.2 Media Baru (<i>New Media</i>).....	11
2.3 Media Sosial	14

2.3.1 Jenis-jenis Media Sosial	15
2.4 Twitter sebagai Jejaring Sosial.....	19
2.4.1 Jenis-jenis Kicauan.....	21
2.5 Komunikasi Politik Propaganda.....	23
2.5.1 Definisi Komunikasi Politik	23
2.5.2 Politik Propaganda.....	23
2.6 Semiotika.....	28
2.6.1 Semiotika Ferdinand De Saussure.....	30
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Unit Analisis.....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43

4.1.1 Profil @kurawa.....	43
4.2 HasilPenelitian	47
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA