

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Definisi Komunikasi	11
2.2.2 Proses Komunikasi.....	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi	14
2.3 Komunikasi Massa	17
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa	17
2.3.2 Karkateristik Komunikasi Massa	18
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa	21
2.3.4 Media Komunikasi Massa.....	23
2.3.5 Teori Efek Komunikasi Massa.....	24
2.4 Televisi	25
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	26
2.4.2 Fungsi Televisi	28

2.4.3	Kelebihan dan Kelemahan Televisi	28
2.5	Drama	29
2.5.1	Definisi Drama	29
2.5.2	Macam-Macam Drama.....	30
2.6	Sinetron	31
2.6.1	Definisi Sinetron	31
2.6.2	Corak Dalam Sinetron.....	32
2.7	Karakter	33
2.8	Karakter Antagonis.....	35
2.9	Audience.....	35
2.9.1	Definnisi Audience.....	35
2.9.2	Karakteristik Audience.....	36
2.10	Emosi.....	37
2.10.1	Definisi Emosi.....	37
2.10.2	Mekanisme Emosi.....	39
2.10.3	Bentuk – Bentuk Emosi	40
2.11	Amarah	41
2.11.1	Ciri – Ciri Marah.....	42
2.11.2	Faktor Penyebab Marah	43
2.12	Hipotesis.....	43
	BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Tipe Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Sampling	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Data Primer	49
3.5.2	Data Skunder.....	49
3.6	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	50

3.6.1	Definisi Konsep.....	50
3.6.2	Definisi Operasional.....	51
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.8	Uji Statistik.....	60
3.9	Uji Korelasi (Uji Korelasi Pearson)	60
3.10	Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN		64
4.1	Profil SCTV.....	64
4.1.1	Sejarah Singkat.....	64
4.1.2	Visi dan Misi SCTV.....	65
4.2	Profil Sinetron Berkah Cinta	66
4.3	Hasil Penelitian.....	67
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	67
4.3.2	Analisis Data Penelitian	69
4.4	Pengujian Hipotesis	92
4.4.1	Uji Korelasi Pearson	92
4.4.2	Uji Regresi Sederhana.....	95
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		