

THE EFFECT OF AUDITOR REPUTATION, COMPANY SIZE, PUBLIC OWNERSHIP, PROFITABILITY, AND LEVERAGE OF RISK MANAGEMENT DISCLOSURE

(Empirical Study on Banking Companies Listed in Indonesian Stock Exchange Periode 2014-2016)

By :Eky Pratama Sutarmo

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of auditor reputation, company size, public ownership, profitability, leverage on risk management disclosure. The object of this study is a banking company listed on the Indonesian Stock Exchange in 2014-2016. Based on the purposive sampling method obtained 26 companies as samples, so that for 3 years of research there were 78 annual reports in the analyst. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis techniques.

The results of this study indicate that the auditor's reputation, level of profitability and level of leverage do not significantly influence the risk management disclosure, while the size of the company and public ownership influence the risk management disclosure, while the size of the company and public ownership influence the risk management disclosure.

Keywords: *auditor reputation, company size, public ownership, profitability, leverage, risk management disclosure*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGARUH REPUTASI AUDITOR, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN PUBLIK, TINGKAT PROFITABILITAS, DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO

(Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2016)

Oleh : Eky Pratama Sutarmo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi auditor, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, tingkat profitabilitas, dan tingkat leverage terhadap pengungkapan manajemen risiko. Objek penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 26 perusahaan sebagai sampel, sehingga selama 3 tahun penelitian terdapat 78 laporan tahunan di analisis. Teknik analisis data yang di gunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi auditor, tingkat profitabilitas dan tingkat leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan manajemen risiko, sedangkan ukuran perusahaan dan kepemilikan publik berpengaruh terhadap pengungkapan manajemen risiko.

Kata kunci : reputasi auditor, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, tingkat profitabilitas, tingkat leverage, pengungkapan manajemen risiko



UNIVERSITAS
MERCU BUANA