

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	7
2. <i>Free Cash Flow</i>	8
3. Rasio <i>Profitabilitas</i>	11
4. <i>Dividen Payout Ratio</i>	15
B. Rerangka Pemikiran	19
1. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	19
2. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	21
C. Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Waktu dan Tempat penelitian	25
B. Desain penelitian.....	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable.....	26
1. Definisi Variabel	26

2. Operasional Variabel	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Jenis Pengumpulan Data	31
2. Sumber Pengumpulan Data	32
3. Metode Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
4. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas	49
2. Hasil Uji Multikolinearitas	51
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4. Hasil Uji Autokorelasi	54
D. Persamaan Uji Regresi Linier Berganda	55
1. Uji Determinasi (R^2)	55
2. Uji Simultan (f-test)	56
a. Uji Parsial (t-test)	57
E. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN I	70