

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Teori Legitimasi .....	14
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
3. Teori <i>Agency</i> .....	18
4. Nilai Perusahaan .....	20
5. Pengertian CSR .....	22
a. Pengungkapan CSR .....	25
b. Dasar Hukum Penerapan CSR .....	33
c. Prinsip-prinsip CSR .....	34
d. Alasan pentingnya penerapan CSR .....	37
6. Pengertian Kinerja .....	38

a. Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan .....	39
b. Pentingnya Pengukuran Kinerja Keuangan .....	40
c. Metode Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan ...	41
7. CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan .....	42
8. Ukuran Perusahaan .....	43
9. Umur Perusahaan .....	44
10. Tipe Perusahaan .....	45
11. Peneliti Terdahulu .....	46
B. Rerangka Pemikiran.....	64
C. Hipotesis .....	66

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan tempat penelitian .....	74
B. Desain Penelitian .....	74
C. Definisi dan Operasionalisasi variabel .....	74
1. Variabel Dependen .....	74
a. Nilai Perusahaan .....	75
2. Variabel Independen .....	76
a. CSR .....	77
3. Variabel Intervening .....	78
a. Kinerja Keuangan .....	79
4. Variabel Kontrol .....	80
a. Ukuran Perusahaan .....	80
b. Umur Perusahaan .....	80
c. Tipe Perusahaan .....	81
D. Operasionalisasi Variabel .....	82
E. Pengukuran Variabel .....	83
F. Populasi dan Sampel penelitian .....	84
1. Populasi .....	84
2. Sampel .....	84
3. Jenis dan Sumber Data .....	88
G. Teknik Pengumpulan Data .....	88
H. Metode Analisis .....	88
1. Statistik Deskriptif .....	89
2. Uji Analisis Regresi Data Panel .....	89
a. <i>Common Effect Model</i> .....	90
b. <i>Fixed Effect Model</i> .....	91
c. <i>Random Effect Model</i> .....	91
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	92

a. Uji <i>Chow</i> .....	92
b. Uji Hausman .....	94
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	95
4. Analisis Model Regresi Data Panel .....	96
a. Koefisien Determinasi .....	96
b. Pengujian Model Regresi Data Panel (uji F) .....	97
c. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (uji T) .....	98
5. Pengujian Hipotesis .....	99
a. Uji Beda Rata-rata .....	99

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	100
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	103
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	103
a. Statistik Deskriptif perusahaan manufaktur .....	104
C. Analisis Regresi Data Panel.....	121
1. Hasil Uji model <i>Random Effects</i> .....	122
a. Hasil Uji model ROA Konvensional .....	122
b. Hasil Uji model Tobins Q Konvensional .....	125
c. Pengujian tidak langsung Konvensional .....	126
2. Hasil Uji model <i>Common Effects</i> .....	130
a. Hasil Uji model ROA Syariah .....	130
b. Hasil Uji Model Tobins Q Syariah .....	133
c. Pengujian tidak langsung Syariah .....	134
3. Hasil Uji beda rata-rata .....	139
a. Hasil Uji beda rata-rata CSR .....	139
b. Hasil Uji beda rata-rata ROA .....	140
c. Hasil Uji beda rata-rata Tobins Q .....	141
D. PEMBAHASAN .....	143
1. CSR terhadap Kinerja Keuangan .....	143
2. CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	144
3. Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan.....	145
4. CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan .....	146
5. Perbedaan CSR, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan .....	147

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. SIMPULAN .....	149
B. SARAN .....	150
DAFTAR PUSTAKA .....	152
LAMPIRAN .....	158

