

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERBAIKAN NILAI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul .....	3
1.2.1. Judul.....	3
1.2.2. Interpretasi.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Permasalahan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II .....	5
II. METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Originalitas .....	5
2.1.1 Karya Desain Sejenis .....	5
2.1.2 Keunggulan Desain .....	9
2.1. Kelompok Pengguna Produk .....	9
2.3 Relevansi dan Konsekwensi Studi .....	10
2.3.1 Relevansi dan Konsekwensi Studi .....	10
2.3.2 Material yang dibutuhkan.....	10
2.4 Skema Proses Kerja .....	17
2.4.1 Skema Proses Perancangan .....	17
2.4.2. Skema Proses Produksi .....	18
BAB III .....	19
III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	19
3.1. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	19
3.1.1 Data dan Analisa ukuran body dan rantai Jam.....	19
3.1.2 Data dan analisa ukuran lengan tangan manusia .....	22
3.2 Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan .....	25

3.2.1	Data dan analisa jenis dan bentuk jam tangan.....	22
3.2.2	Data dan analisa resin dan kayu .....	27
3.2.3	Data dan analisa resin dan kayu .....	32
3.3	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	32
3.3.1	Proses Produksi .....	32
3.3.2	Jenis-jenis mesin jam tangan .....	43
3.4	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Ekonomi Produk Rancangan .....	45
BAB IV .....		46
IV	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	46
4.1.	Tataran Lingkungan/Komunitas .....	46
4.2.	Tataran Produk .....	46
4.2.1.	Konsep Perancangan .....	46
4.2.2.	Proses Perancangan .....	47
4.3.	Tataran Sistem .....	51
4.4.	Tataran Elemen .....	53
1.	Tekstur .....	54
2.	Warna .....	54
3.	Garis .....	54
4.5.	Desain Final .....	55
BAB V .....		58
V	PAMERAN.....	58
5.1.	Konsep Pameran.....	58
5.2.	Respon Pengunjung .....	59
5.3.	Evaluasi Desain Pasca Pameran .....	60
BAB VI .....		62
VI	KESIMPULAN .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		63
LAMPIRAN.....		64