

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERBAIKAN NILAI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul	3
1.2.1. Judul.....	3
1.2.2. Intepretasi.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II	5
II. METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Originalitas	5
2.1.1 Karya Desain Sejenis	5
2.1.2 Keunggulan Desain	9
2.1. Kelompok Pengguna Produk	9
2.3 Relevansi dan Konsekwensi Studi	10
2.3.1 Relevansi dan Konsekwensi Studi	10
2.3.2 Material yang dibutuhkan.....	10
2.4 Skema Proses Kerja	17
2.4.1 Skema Proses Perancangan	17
2.4.2. Skema Proses Produksi	18
BAB III	19
III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
3.1.1 Data dan Analisa ukuran body dan rantai Jam.....	19
3.1.2 Data dan analisa ukuran lengan tangan manusia	22
3.2 Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	25

3.2.1	Data dan analisa jenis dan bentuk jam tangan.....	22
3.2.2	Data dan analisa resin dan kayu	27
3.2.3	Data dan analisa resin dan kayu	32
3.3	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk	
Rancangan	32
3.3.1	Proses Produksi	32
3.3.2	Jenis-jenis mesin jam tangan	43
3.4	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Ekonomi Produk	
Rancangan	45
BAB IV	46
IV	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	46
4.1.	Tataran Lingkungan/Komunitas	46
4.2.	Tataran Produk	46
4.2.1.	Konsep Perancangan	46
4.2.2.	Proses Perancangan	47
4.3.	Tataran Sistem	51
4.4.	Tataran Elemen	53
1.	Tekstur	54
2.	Warna	54
3.	Garis.....	54
4.5.	Desain Final	55
BAB V	58
V	PAMERAN	58
5.1.	Konsep Pameran.....	58
5.2.	Respon Pengunjung.....	59
5.3.	Evaluasi Desain Pasca Pameran	60
BAB VI	62
VI	KESIMPULAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64