

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
2.4. Skema Proses Kerja	13

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16
3.1. Data dan Analisa berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	16
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	23
3.3. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	32
3.4. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan ...	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	40
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	40
4.2. Tataran Produk.....	40
4.3. Tataran Sistem	50
4.4. Tataran Elemen	53
4.5. Desain Final	64
BAB V KEGIATAN PAMERAN	66
5.1. Konsep Pameran	66
5.2. Respon Pengunjung	67
5.3. Evaluasi Desain Pasca Pameran	68
BAB VI KESIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	71