

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	5
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	6
BAB II METODE PERANCANGAN.....	7
2.1. ORISINALITAS	7
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	11
2.2.1. Demografis	12
2.2.2. Geografis	12
2.2.3. Psikografis	12
2.2.4. Secara Aspek Behavior	12
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUESI STUDI	13
2.3.1. Pengetahuan	13
2.3.2. Keterampilan	13
2.3.3. Kelengkapan Peralatan	13
2.3.4. Ketersediaan Material	15
2.3.5. Biaya.....	16
2. Biaya Material & Proses Produksi	16
b. Biaya Pameran	17
2.3.6. Kemungkinan Produksi.....	17
2.4. SKEMA PROSES KERJA	18
2.4.1. Skema Proses Perancangan	18
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	18

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	
19	
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	28
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN TEKNIS PRODUK RANCANGAN	38
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	42
BAB IV	43
KONSEP PERANCANGAN	43
4.1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	43
4.2. TATARAN PRODUK	43
4.3. TATARAN SISTEM	49
4.4. TATARAN ELEMEN.....	51
BAB V	53
KEGIATAN PAMERAN	53
5.1. DESAIN FINAL	53
5.2. KONSEP PAMERAN	57
5.3. RESPON PENGUNJUNG.....	58
BAB VI KESIMPULAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

