

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.5.3. Manfaat Sosial.....	7
BAB II.....	8
Tinjauan Pustaka.....	8
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	9
2.1.4. Efek Komunikasi Massa.....	10
2.2. Media Massa.....	11
2.2.1. Pengertian Media Massa	11
2.2.2. Jenis – Jenis Media Massa	13
2.3. Film Sebagai Media Massa	14
2.3.1. Pengertian Film.....	14
2.3.2. Jenis Film.....	16
2.3.3. Karakteristik Film	16

2.4. Patriarki.....	17
2.4.1. Pengertian Patriarki.....	17
2.5. Maskulin Dan Feminisme	19
2.5.1. Pengertian Maskulin.....	21
2.5.2. Jenis-Jenis Feminisme	23
2.6. Masyarakat.....	26
2.6.1. Pengertian Masyarakat Menurut Definisi Para Ahli	27
2.6.2. Karakteristik Masyarakat.....	27
2.8.Semiotika	31
2.9. Kedudukan	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma.....	34
3.2. Tipe Penelitian.....	35
3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5.Teknik Analisis Data	40
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Film Pink	43
4.1.2. Sinopsis Pink	45
4.2. Hasil Penelitian	46
4.3. Pembahasan.....	79
BAB V	83
SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan	83
5.2. Saran	84

5.2.1. Saran Praktis.....	84
5.2.2. Saran Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
CURRICULUM VITAE.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA