

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	8
1.3 Tujuan Perancangan	9
1.4 Alasan Pemilihan Judul	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Ilmu Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa	13

2.3 Film	17
2.3.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	19
2.4 Film Dokumenter	20
2.4.1 Jenis Dokumenter.....	21
2.5 Editing	25
2.5.1 Jenis Editing.....	26
2.6 Thematic Editing	28
2.6.1 Montage	29
2.7 Editor	32
2.7.1 Tugas Sebagai Editor	33
2.7.2 Tahap Editing.....	34
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Tujuan Komunikasi	37
3.2 Strategi Komunikasi	37
3.3 Analisis SWOT Film “Kopi Luwak Cikole”	38
3.4 Analisa Spesifikasi Program	40
3.4.1 Deskripsi Program	40
3.4.2 Konsep Eksekusi Karya	40
3.4.3 Alasan Pemilihan Karya	42
3.4.4 Gambaran Isi Pesan & Media Promosi	42
3.5 Time Schedule & Budgeting	43
3.5.1 Time Schedule	44
3.5.2 Budgeting	45

3.6 Konsep Perancangan	46
3.6.1 Editing Secara Konsep	46
3.6.2 Perangkat Keras Editing.....	52
3.6.3 Aplikasi Lunak Editing	52
 BAB IV ANALISIS PROSES	
4.1 Tahapan Produksi.....	55
4.1.1 Pra Produksi	55
4.1.2 Produksi.....	57
4.1.3 Paska Produksi	57
4.2 Lembar Kerja Produksi (Editor).....	57
4.2.1 Konsep Konsep Kerja Editor.....	57
4.2.2 Laporan Editing	64
4.2.3 Logging Picture.....	76
4.2.4 Spesifikasi Alat	76
4.3 Kendala dan Pemecahan	77
4.3.1 Kendala	77
4.3.2 Pemecahan	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xvi