

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGASAHAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul Dan Interpretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Permasalahan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk	7
2.2.1 Demografi.....	7
2.2.2 Geografi Secara Fisik	7
2.2.3 Geografi Secara Non-Fisik	7
2.2.4 Aspek Budaya	7
2.2.5 Aspek Psikologis	7
2.2.6 Aspek Perilaku	8
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi	8
2.3.1 Pengetahuan	8
2.3.2 Keterampilan	8
2.3.3 Kelengkapan Peralatan	8
2.3.4 Ketersediaan Material	10
2.3.5 Biaya	13
2.3.6 Kemungkinan Produksi	14
2.4 Skema Proses Kerja	15
2.4.1 Skema Proses Perancangan	15
2.4.2 Skema Proses Produksi	16
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.	19
3.1.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Fungsi Kebutuhan pada Mantel Hujan	22
3.2 Data dan Analisa Berkaitan dengan Astetika Produk Rancangan	23

3.2.1	Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika pada Tren fesyen	27
3.2.2	Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Desain Sketsa Rancangan	33
3.3	Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	37
3.3.1	Data dan Analisa Berkaitan dengan Material yang Digunakan	38
3.4	Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	39
IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	40
4.1	Tataran Lingkungan/ Komunitas	40
4.2	Tataran Produk	40
4.3	Tataran Sistem	41
4.3.1	Konsep Umum	41
4.3.2	Batasan Material	42
4.3.3	Cara Kerja Produk	42
4.4	Tataran Elemen	43
4.4.1	Warna	43
4.4.2	Bentuk	44
4.4.3	Corak	50
4.5	Desain Final	53
4.5.1	Gambar Render	54
4.5.2	Foto Produk	55
V.	KEGIATAN PAMERAN	57
5.1	Konsep Pameran	57
5.2	Respon Pengunjung	59
5.3	Evaluasi Desain Pasca Pameran	61
VI.	KESIMPULAN	62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	66