

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN SIDANG .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Judul Dan Intepretasi Judul .....	4
C. Tujuan Perancangan .....	6
D. Permasalahan Perancangan .....	6
E. Manfaat Perancangan .....	7
<b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>8</b>
A. Orisinalitas .....	8
B. Kelompok Pengguna Produk .....	11
C. Relevansi Dan Konsekuensi Produk .....	11
D. Skema Proses Kerja .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>21</b>
A. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan .....	21
B. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Perancangan .....	28
C. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Perancangan .....	30
D. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan .....	44
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>50</b>
A. Konsep Perancangan .....	50
B. Tataran Lingkungan Atau Komunitas .....	56
C. Tataran Produk .....	57

D. Tataran Sistem .....	57
E. Tataran Elemen .....	69
F. Desain Final.....	71
<b>BAB V KEGIATAN PAMERAN.....</b>	<b>73</b>
A. Konsep Pameran.....	73
B. Respon Pengunjung .....	74
C. Evaluasi Pasca Pameran .....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

