

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul.....	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	7
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
2.4. Skema Proses Kerja	11
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	15
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	17
3.3. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	39
3.4. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	54
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	55
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	55
4.2. Tataran Produk.....	55
4.3. Tataran Sistem	57
4.4. Tataran Elemen	65
4.5. Desain Final	68
BAB V PAMERAN	
5.1. Konsep Pameran	71
5.2. Respon Pengunjung	72
5.3. Evaluasi Desain Pasca Pameran	72
BAB VI KESIMPULAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77