

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	10
1.4.1.Manfaat Akademis	10
1.4.2.Manfaat Praktis	10
BAB II TUJUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi	12
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	12

2.1.2. Fungai Komunikasi.....	15
2.2. Komunikasi Massa	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	17
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa Terhadap Masyarakat	19
2.2.4. Komponen Komunikasi Massa	21
2.2.5. Efek Media Massa.....	24
2.2.6. Jenis-Jenis Media Massa	26
2.3.Telvisi Sebagai Media Massa.....	27
2.3.1. Pengertian Telvisi.....	27
2.3.2. Karakteristik Media Telvisi.....	28
2.3.3. Fungsi Media Telvisi.....	29
2.3.4. Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan Telvisi.....	30
2.4. Program Telvisi	32
2.4.1. Pengertian Program Telvisi	32
2.4.2. Jenis-Jenis Program Telvisi.....	33
2.5. Talk Show	38
2.6. Presenter.....	39
2.7. Gaya Presenter	44
2.7.1. Prinsip Menjadi Pembawa Acara	53
2.7.2. Mengenal Audience	60
2.7. Olah Vokal, Artikulasi, Gimmick	62

2.8. Khalayak	66
2.8.1. Karakteristik Khalayak.....	66
2.9. Kepuasan	69
2.10. Teori Uses and Gratification	71
2.10.1. Gratification Sought	73
2.10.2. Gratification Obtained.....	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
3.1.Tipe Penelitian	75
3.2. Metode Penelitian	76
3.3. Definisi Konsep.....	77
3.4. Operasionalisasi Konsep	79
3.4.1. Variabel Bebas (X)	81
3.4.2. Variabel Terikat (Y)	81
3.5. Populasi dan Sampel	86
3.5.1. Populasi	86
3.5.2. Sampel	86
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	88
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.7. Validitas dan Reliabilitas	89
3.8. Teknik Analisis Data.....	94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
4.1. Gambaran Umum Trans TV	97
4.1.1. Visi dan Misi Trans TV	99
4.1.2. Struktur Jajaran Direksi Trans TV	100
4.1.3. Jangkauan Siaran Trans TV	102
4.1.4. Gambaran Umum Program Rumpi No secret.....	106
4.1.5. Susunan Tim Produksi Rumpi No Secret	108
4.2. Hasil Penelitian	115
4.2.1. Identitas Responden.....	115
4.2.2. Hasil penelitian Variabel X.....	116
4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y.....	124
4.3. Analisis Regresi Linear sederhana.....	132
4.4. Uji Korelasi	134
4.4.1. Signifikansi Hasil Uji Korelasi	134
4.4.2. Kekuatan Hubungan (Korelasi) variabel.....	135
4.4.3. Arah Hubungan Korelasi	135
4.5. Koefisien Determinasi (KD)	136
4.6. Uji Hipotesis	136
4.7. Pembahasan.....	137
BAB V. KESIMPULAN	141
5.1. Kesimpulan	141

5.2. Saran.....	142
5.2.1. Saran Praktis	142
5.2.2. Saran Akademis	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

