

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Legitimasi	10
2. Teori Stakeholder	11
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
4. <i>Corporate Image</i>	16
5. <i>Corporate Value</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Rerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	46

3. Uji Hipotesis.....	49
4. Analisis Regresi.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Autokorelasi	57
3. Uji Heterokedastisitas.....	58
D. Hasil Uji Hipotesis	61
1. Uji Koefisien Determinasi.....	61
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	63
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	71
A. Simpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian	72
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	