

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
3. Pengertian Profitabilitas	11
4. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13

5. Pengertian Kinerja Lingkungan.....	14
6. Pengertian <i>Current Ratio</i>	15
7. Kajian Riset Terdahulu.....	16
B. Rerangka Pemikiran.....	21
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas.....	21
2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas	22
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Profitabilitas	23
C. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Operasionalisasi Variabel.....	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisis.....	33
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Multikolonieritas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	35
d. Uji Autokorelasi	36
3. Uji Kelayakan Model	36
a . Uji Koefisien Determinasi	36
b. Uji F	37

4. Uji Hipotesis	38
a. Uji t-test (<i>test of significant</i>).....	38
b. Analisis Regresi Berganda.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Statistik Deskriptif	40
C. Uji Asumsi dan Kualitas Asumsi Penelitian	40
1. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas Data	44
b. Uji Multikolinearitas.....	46
c. Uji Heteroskedastisitas.....	47
d. Uji Autokorelasi.....	48
2. Uji Kelayakan Model.....	49
a. Uji Koefisien Determinasi.....	50
b. Uji F	50
D. Uji Hipotesis	52
1. Uji t (<i>test of significant</i>).....	52
2. Analisis Regresi Berganda.....	54
E. Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Simpulan	59
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65