

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Persepsi Pengguna	10
a. Definisi Persepsi	10
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
1. Sikap	12
2. Motivasi	15
3. Pengalaman	18
c. Proses Terjadinya Persepsi	20
d. Model Persepsi Pengguna.....	22
2. Kebergunaan Informasi Akuntansi	23
a. Definisi Kebergunaan Informasi Akuntansi	23
b. Model Kebergunaan Informasi Akuntansi	24
1) <i>Perceived Usefulness</i>	25
2) <i>Perceived Ease of Use</i>	28

3) Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	29
4) Minat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	30
5) Penggunaan Sistem Sesungguhnya (<i>Actual System Use</i>)	30
3. Informasi Akuntansi	31
a. Definisi Informasi Akuntansi.....	31
b. Tujuan dan Fungsi Informasi Akuntansi	33
c. Kualitas Informasi Akuntansi	35
d. Manfaat Informasi Akuntansi	39
e. Pengguna Informasi Akuntansi.....	42
4. Penelitian Terdahulu	45
B. Rerangka Pemikiran	62
C. Hipotesis	67

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	68
B. Desain Penelitian.....	68
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	69
1. Definisi Variabel.....	69
2. Operasionalisasi Variabel.....	75
D. Populasi dan Sampel Penelitian	79
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	80
1. Sumber Data.....	80
a. Kuesioner	80
b. Studi Pustaka.....	81
2. Teknik Pengumpulan Data.....	81
a. Data Primer	81
b. Data Sekunder	81
F. Metode Analisis	82
1. Metode Analisis Deskriptif	82
2. Metode Analisis Verifikatif.....	82
a. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	82
b. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	88

c.	Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	89
d.	Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	90
e.	Pengujian Hipotesis	90
f.	Interpretasi Hasil.....	91

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	93
1.	Gambaran Umum dan Tempat Penelitian	93
2.	Gambaran Umum Unit Analisis Penelitian.....	94
3.	Populasi dan Pengambilan Sampel.....	94
4.	Tingkat Penyebaran dan Pengembalian Kuisioner	95
5.	Gambaran Umum Responden	95
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
b.	Karaktersitik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	96
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ...	97
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	97
e.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	98
f.	Karakteristik Responden Berdasarkan Komisi	98
g.	Karakteristik Berdasarkan Derah Pemilihan Responden	99
B.	Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian.....	100
1.	Sikap	100
2.	Motivasi	102
3.	Pengalaman	104
4.	Persepsi Pengguna atas Kebergunaan Informasi Akuntansi	105
5.	Penggunaan Informasi Akuntansi Pemerintah	107
6.	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	109
C.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.....	109
1.	Evaluasi Berdasarkan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	110
2.	Evaluasi berdasarkan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	113
D.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	116
E.	Pembahasan	123

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	131
C. Keterbatasan Penilitian.....	133

DAFTAR PUSTAKA.....134**LAMPIRAN140**