



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Eminensi
2. NIM : 55216110051
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita
Siang Trans7 Dalam Meningkatkan *Brand
Awarenes*

Jakarta, 8 Agustus 2018

1. Ketua Sidang
Dr. Heni Gusfa, M.Si

Pembimbing Utama

2. Pembimbing
Dr. Abdul Rohman, M.Si

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

Dr. Farid Hamid.,M.Si




UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang Trans7 Dalam Meningkatkan *Brand Awerenes*.
2. Nama : Eminensi
3. NIM : 55216110051
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication

Jakarta, 8 Agustus 2018
Mengetahui

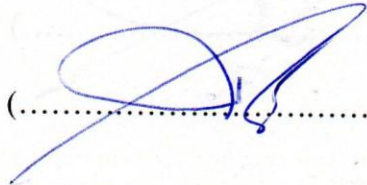
1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

2. Penguji ahli
**Dr. Abdul Rahman Hi
MM M.Si**

(.....)

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang Trans7 Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
2. Nama : Eminensi
3. NIM : 55216110051
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication

Jakarta, 8 Agustus 2018
Mengetahui

4. Ketua Sidang
Dr. Henni Gustaf, M.Si

(.....)

5. Penguji ahli
**Dr. Abdul Rahman Hi, MM
M.Si**

(.....)

6. Pembimbing
Dr. Farid Hamid M.Si

(.....)



PERNYATAAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang
Trans7 Dalam Meningkatkan Brand Awareness
2. Nama : Eminensi
3. NIM : 55216110051
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication

Jakarta, 8 Agustus 2018
Mengetahui

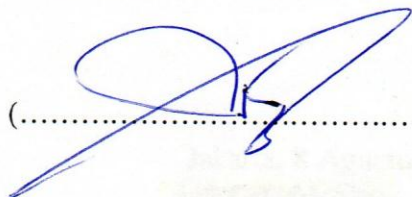
1. +Ketua Sidang
Dr. Henni Gustaf, M.Si


(.....)

2. Penguji ahli
Dr. Abdul Rahman Hi, MM
M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid M.Si


(.....)

PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang Trans7
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Bentuk Karya Akhir : Tesis
Nama : Eminensi
NIM : 55216110051
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 8 Agustus 2018

Pembimbing



Dr. Farid Hamid, M.Si

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si