



**Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang Trans7
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness***



Oleh

Eminensi

55216110051

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**Strategi Komunikasi Pemasaran Selebrita Siang Trans7
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness***

TESIS

**Diajukan sebagai salah Satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

Eminensi

55216110051

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**