

ABSTRAK

Fenomena yang menjadi obyek penelitian ini adalah audisi/ajang pencarian bakat yang massif dalam dekade terakhir. Obyek penelitian ini AUDBB-program Audisi Beasiswa Bulutangkis yang digelar yayasan perusahaan rokok. AUDBB digelar khusus bagi anak-anak Indonesia bertalenta, berusia U11–U15 untuk dibina menjadi atlet bulutangkis tangguh berprestasi pada level dunia. Penelitian bermaksud mencari pengetahuan bagaimana Komunikasi Korporat perusahaan rokok (Djarum) bersama yayasan perusahaan (Djarum Foundation) merawat reputasi korporat melalui inisiatif korporat pada bidang olahraga sebagai tanggungjawab etik perusahaan. Penelitian ini memiliki dua tujuan. Pertama, untuk menganalisa alasan perusahaan rokok (Djarum) merawat reputasi korporat melalui program beasiswa olahraga bulutangkis. Kedua, untuk menggambarkan bagaimana praktik kegiatan inisiatif korporat atau inisiatif CSR di bidang olahraga yang dijalankan yayasan perusahaan dalam kontek merawat prestasi dan reputasi. Penelitian ini menggunakan bingkai pemikiran model Pyramid of CSR-Carroll dan model CRQ – Corporate Reputation Quotient, Harris/Fombrun. Paradigma penelitian komunikasi kualitatif ini adalah konstruktivism. Metode riset melalui pendekatan studi kasus versi Robert K Yin, tipe majemuk-menyaluruh, unit analisis individual. Data Primer diperoleh dari in-depth interview, observasi lapangan, dan dokumentasi. Data Sekunder diperoleh dari literasi pustaka. Pengumpulan data melalui metode multi sumber. Teknik Analisis Data menggunakan analisa teks model interaktif Miles dan Hubberman. Dari analisa data dan pembahasan penelitian, dihasilkan inferensi program CSR/Bakti Olahraga Djarum Foundation secara intrinsic dimaksudkan untuk merawat reputasi korporat (Djarum). Program AUDBB, teridentifikasi sebagai ujud komitmen perusahaan rokok (Djarum) dalam merawat prestasi dan reputasi bulutangkis menjadi bagian dari Glory of Indonesia. Djarum sebagai produsen rokok yang berstigma negatif, melalui AUDBB ‘merekonstruksi’ secara kontra produktif menghasilkan sumberdaya manusia tangguh dan berprestasi melalui CSR bidang Olahraga. Dalam perspektif tipologi Pyramid of CSR model Carroll, Program AUDBB teridentifikasi sebagai implikasi aktualisasi inisiatif CSR - Ethical Responsibility yang berbasis pada etika dan moralitas. Program Ethical Responsibility sebagai salah satu jalan etik terbaik bagi perusahaan rokok (Djarum) dalam merawat reputasi.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Sport’s CSR, Corporate Initiative, Ethical Responsibility.

ABSTRACT

The phenomenon which becomes the objects of the research is an audition/talent scouting program. The object of this research is AUDBB - a badminton scholarship program that provided for Indonesian talented children, especially for U11yo to U15yo who would be drilled to become a tough athlete with regard to world class performer. The purpose of this research hunt for knowledge of how corporate communication department of a Cigarette firm (Djarum), collaborate with the foundation (Djarum Foundation) to preserve corporate reputation through a sport's corporate initiative as an ethical way. There are two goals of this research. Firstly, is to analyze the reason why cigarette firm to preserve corporate reputation within a badminton scholarship program. Secondly, is to illustrate the ethical responsibility activities of badminton scholarship program as part of sport's devotion corporate responsibility which is done by the foundation, related to sports achievement and corporate reputation concern. Frameworks of this research apply to Pyramid of CSR / Carroll model and CRQ – Corporate Reputation Quotient model of Harris/Fombrun. This qualitative communication research uses social constructivist paradigm. Research method uses Robert K Yin case study approach, multi-case holistic type, within individual unit of analysis. Primary data obtained from in-depth interview of informants, field observation, and documentation. Secondary data is obtained from library literature. Data Analysis using multi sources method. Data Analysis Technique use interactive test analysis of Miles and Hubberman. Based on Data Analysis and research discussion, this study have resulted inference that Sport's CSR Djarum Foundation is intrinsic intended to assemble, maintain badminton achievement, and corporate reputation on an ongoing basis (sustainability). Regarding on Pyramid of CSR – Carroll model, AUDBB Program is indicated imply for ethical behavior and moral obligation – based Ethical Responsibility initiative of Cigarettes firm. Ethical Responsibility is indicated as one of the best ethical way for Cigarettes firm when it dealt with corporate reputation.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Sport's CSR, Corporate Initiative, Ethical Responsibility.