

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
<i>Abstract</i>	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2. Teori Stakeholder	15
3. <i>Corporate Governance</i>	17
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.....	23
7. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Penelitian dan Hipotesis	37
1. Rerangka Penelitian	37
2. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44

C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	45
1.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	45
2.	Profitabilitas	47
3.	<i>Leverage</i>	48
4.	Ukuran perusahaan (<i>Size</i>)	48
5.	Remunerasi.....	49
D.	Populasi dan Sampel	50
1.	Populasi.....	50
2.	Sampel	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	52
F.	Metode Analisis	53
1.	Statistik Deskriptif	53
2.	Uji Asumsi Klasik	53
3.	Uji Kesesuaian Model.....	56
4.	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV ANALISA HASIL PEMBAHASAN.....		58
A.	Gambaran Umum.....	58
B.	Statistik Deskriptif	58
C.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	60
1.	Uji Asumsi Klasik	60
2.	Uji Kesesuaian Model.....	65
3.	Uji Hipotesis.....	68
D.	Pembahasan Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		77
A.	Simpulan.....	77
B.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80