KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa **"Pengaruh *Brand Awareness, Word Of Mouth*, dan Lokasi Terhadap Kedai Join Kopi Bulungan".**

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Dalam penulisan proposal ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah di berikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dudi Permana, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta

motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, IPU. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Endi Rekarti, SE, ME Selaku Direktur Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Harnovinsah, Ak.,Si., CA., CIPSAS., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku kaprodi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., dan Ibu Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Harmansyah dan Mellyantini serta kedua saudara Saya Muhammad Rifqy dan Rasyfan Kamil yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi, pengertiannya dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
6. Terima Kasih kepada pakde saya Ananto Kusuma Seta yang telah memberikan dukungan berupa materi, saran dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat mecapai pendidikan ini semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
7. Teman dan Sahabat seperti Wisnu Dwi Prakoso, Aqil Lubis,, Neval Nur Oktapriatna, Astried Puspa Riyanti, Panji Prasetyo, Andrian Garibaldi, Gilang Ibnu Hazar, Daeng Reynaldi, dan seluruh mahasiswa manajemen S1 angkatan

2013 sampai angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

8. Teman dan Sahabat Ormawa FEB khususnya BEM-FEB Periode 2015/2016 – 2016/2017 Terimakasih telah menjadi keluarga yang hebat di dalam sebuah organisasi yang hebat.
9. Teman dan Sahabat sejak SMA seperti Annisa Indah Puspita, Tri Laras, Yuliana Yursaldi, Virdya Namira dan Sena Sabrina Terimakasih sudah memberikan semangat, doa serta memberikan banyak pengalaman berharga. Semangat selalu semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenkan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Januari 2018

Nabila Zata Dini
NIM: 43114010115