

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4.1. Maksud Penelitian .....	10
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Akademis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis .....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1. Kajian Pustaka .....	13
2.1.1. Review Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.2. Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa – Peter L Berger...39	
2.1.3. Teori Fenomenologi .....	44
2.2. Landasan Konseptual.....	47
2.2.1. Televisi Sebagai Komunikasi Massa.....	47
2.2.2. Media Massa Televisi Sebagai Industri Hiburan.....	49
2.2.3. Ajang Pencarian Bakat ( <i>Talent Show</i> ) Melalui Media Massa Televisi.....	50
2.2.4. Indosiar Sebagai Media Massa.....	51
2.2.5. Program Siaran Televisi.....	53
2.2.6. Kerangka Pemikiran .....	62
BAB III.....	63
METODOLOGI PENELITIAN .....	63
3.1. Obyek Penelitian .....	63
3.2. Subyek Penelitian .....	63
3.3. Paradigma Penelitian .....	64
3.4. Tipe Penelitian.....	67
3.5. Informan Penelitian .....	68
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6.1. Data Primer.....	69
3.6.2. Data Sekunder .....	69
3.7. Teknik Analisis Data .....	70
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	71
BAB IV.....	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1. Gambaran Umum PT. Indosiar Visual Mandiri (IVM).....	72
Manager Produksi.....	80

Executive Producer.....	81
Kreatif.....	82
Programing Indosiar.....	83
4.1.3. Gambaran Umum Program AKSI - Akademi Sahur Indonesia ..	85
4.2. Analisa Rekonstruksi Progam <i>Talent Show</i> Dakwah di Indosiar .....	92
4.2.1. Analisa Format Program <i>Talent Show</i> Dakwah di Indosiar .....	93
4.2.2. Tahapan dan Sistem Produksi Talent Show Dakwah Aksi Asia.....	95
4.2.2.1. Pra-Produksi Talent Show Dakwah Aksi Asia 2017.....	96
4.2.2.2. Produksi Siaran <i>Live</i> Talent Show Dakwah Aksi Asia 2017.....	113
4.2.3. Hasil Analisa Rekontruksi <i>TalentShow</i> Dakwah Aksi Asia di Indosiar	124
4.3. Pembahasan .....	145
4.3.1. Aksi Asia Dalam Perspektif Konstruksi Sosial Media Massa.....	145
4.3.2. Aksi Asia dalam Perspektif Industri Hiburan Media Televisi.....	159
4.3.3. Aksi Asia dalam Perspektif Komodifikasi Komunikasi Media.....	162
4.3.4. Aksi Asia Dalam Interpretasi Rekonstruksi.....	166
4.3.5. Perbandingan Perolehan Share Aksi Asia.....	168
4.3.6. Pengertian dan Kaidah Dakwah di Indosiar.....	169
4.3.7. Asia dan Sekitarnya.....	171
BAB V.....	181
PENUTUP.....	181
5.1. Kesimpulan.....	181
5.2. Saran .....	183
DAFTAR PUSTAKA.....	185
LAMPIRAN.....	188


  
 UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA