

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Identifikasi Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1. Manfaat Akademis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi .....	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2. Tujuan Komunikasi .....	12
2.1.3. Proses Komunikasi .....	12
2.2. Public Relations .....	14
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.2. Peran dan Fungsi <i>public relations</i> .....	17
2.3. Penerapan <i>Public Relations</i> ke dalam <i>Marketing</i> .....	18
2.4. Marketing Public Relations .....	20
2.4.1. Pengertian Marketing Public Relations .....	20

2.4.2.	Tujuan Marketing Public Relations .....	24
2.4.3.	Peran Marketing Public Relations.....	24
2.4.4.	Fungsi Marketing Public Relations.....	26
2.4.5.	Strategi Marketing Public Relations .....	28
2.4.6.	Media Public Relations Dalam Marketing Public Relations .....	30
2.4.7.	Pola Komunikasi Marketing Public Relations .....	32
2.4.8.	Kegiatan MPR.....	34
2.5.	Brand .....	39
2.5.1.	Pengertian Brand (Merek).....	39
2.5.2.	Brand Awareness .....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Paradigma.....	43
3.2.	Tipe Penelitian.....	44
3.3.	Metode Penelitian.....	45
3.4.	Subjek penelitian .....	46
3.5.	Tekhnik Pengumpulan data .....	46
3.4.1.	Data primer.....	47
3.4.2.	Data sekunder.....	47
3.6.	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.	Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	49

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1.	Sejarah PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) .....	51
4.1.2.	Profile PT Indonesia Comnets plus (ICON+).....	52
4.1.3.	Tentang Produk.....	54
4.1.4.	Logo dan Arti Logo Perusahaan .....	55
4.1.5.	Sejarah Bagian Humas Perusahaan.....	57
4.1.6.	Struktur Organisasi .....	58

4.1.7. Job Dekripsi .....	61
4.2. Pembahasan .....	64
4.2.1. Observasi mengenai Pelaksanaan Program Marketing Public Relations PT Indonesia Comnets Plus (periode 2016).....	65
4.3. Hasil Penelitian.....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURICULUM VITAE</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA