



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Maret 2018

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Inge Hutagalung)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Maret 2018

Ketua Sidang,
Novi Erlita M.Sos, M,A

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Pembimbing 1,
Dr Inge Hutagalung

(.....)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Maret 2018
Disetujui dan diterima oleh,

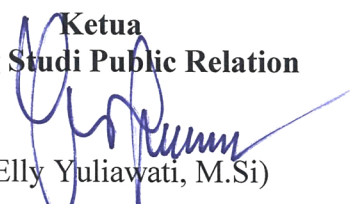
Pembimbing


(Dr. Inge Hutagalung)

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua
Bidang Studi Public Relation**


(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

**Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi**


(Ponce Budi Sulistyono, M.comn, Ph. D)