

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Maret 2018

Mengetahui,  
Pembimbing



(Dr. Inge Hutagalung )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Maret 2018

Ketua Sidang,  
Novi Erlita M.Sos, M,A

(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Pembimbing 1,  
Dr Inge Hutagalung

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS

Nama : Ayu Nurmeylita Sari

NIM : 44212010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Maret 2018  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Inge Hutagalung)

**Dekan**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua  
Bidang Studi Public Relation**

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

**Ketua  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph. D)