



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

**(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations)**

**Disusun Oleh :**

**Ayu Nurmeylita S**

**44212010087**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**