



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT INDONESIA COMNETS PLUS DALAM UPAYA
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

**(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations)**

Disusun Oleh :

Ayu Nurmeylita S

44212010087

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018