DAFTAR ISI

ABSTRACT i
ABSTRAK ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian 6
1.2.1. Identifikasi Masalah 6
1.2.2. Batasan Masalah 7
1.2.3. Rumusan Masalah 7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.3.1. Tujuan Penelitian 7
1.3.2. Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .. 9
2.1. Kajian Teori 9
2.1.1. Manajemen Persediaan 9
2.1.1.1. Tujuan dan Jenis Persediaan 11
2.1.1.2. Biaya – biaya dari Adanya Persediaan 12
2.1.2. Peramalan (*Forecasting*) 15
2.1.2.1. Tipe-Tipe & Karakter Peramalan 16
2.1.2.2. Unsur-Unsur Ramalan yang Bagus 17
2.1.2.3. Metode-Metode Peramalan 17
2.1.2.4. Metode-Metode Peramalan Kuantitatif *Time Series* 19
2.1.2.5. Pengukuran Kesalahan Peramalan 22
2.1.3. Analisis ABC 23

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.1.4. Pengendalian Persediaan Probabilistik 26
2.1.4.1. Model *Continuous Review* 27
2.1.4.2. Model *Periodic Review* 29
2.1.4.3. Titik Pemesanan Kembali (*Reorder Point*)..... 32
2.1.5. Metode Monte Carlo 33
2.2. Penelitian Terdahulu 35
2.3. Kerangka Pemikiran..... 45
BAB III METODE PENELITIAN..... 49
3.1. Desain Penelitian 49
3.1.1. Lokasi Penelitian..... 49
3.1.2. Populasi dan Sampel Penelitian 49
3.2. Variabel dan Pengukuran Penelitian..... 50
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data 51
3.3.1. Kebutuhan Data dan Informasi Penelitian 51
3.3.2. Metode Pengumpulan Data..... 51
3.4. Metode Analisis 51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 57
4.1. Deskripsi Perusahaan 57
4.1.1. Sejarah Perusahaan..... 57
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha..... 59
4.1.3. Sumber Daya..... 59
4.1.4. Tantangan Bisnis..... 60
4.1.5. Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis..... 63
4.2. Hasil Penelitian 64
4.2.1. Pengumpulan Data 64
4.2.1.1. Data Permintaan Suku Cadang 65
4.2.1.2. Data *Lead Time* Suku Cadang..... 67
4.2.1.3. Data Harga Suku Cadang..... 70
4.2.1.4. Klasifikasi Suku Cadang..... 72
4.2.1.5. Biaya-biaya pada Persediaan 75
4.2.2. Pengolahan Data..... 76

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.2.1. Peramalan Permintaan Suku Cadang 76
4.2.2.2. Perhitungan *Holding Cost*, *Ordering Cost* dan *Shortage Cost* 80
4.2.2.3. Penentuan Persediaan dengan *Periodic Review* 82
4.2.2.4. Total Biaya Persediaan Suku Cadang dengan Kebijakan Perusahaan 88
4.2.2.5. Perbandingan Perhitungan Biaya Persediaan antara *Periodic Review* dengan Kebijakan Perusahaan 100
4.3. Pembahasan 102
4.3.1. Periode Waktu Antar Pemesanan (T) 102
4.3.2. Persediaan Maksimum (S) 103
4.3.3. Perbandingan Total Persediaan 104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1. Kesimpulan 107
5.2. Saran 108
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN-LAMPIRAN 112

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/