

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Tren Penjualan Perusahaan Tahun FY 2012 -2016	4
Gambar 1.2.	Distribusi Penjualan Berdasarkan Produk FY 2012-2016	4
Gambar 1.3.	<i>Market share</i> Produk AC di Indonesia.....	5
Gambar 1.4.	Tren Inventori Perusahaan (FY 2012-2016)	6
Gambar 2.1.	Tahap Rantai Pasok	11
Gambar 2.2.	<i>Push System</i>	13
Gambar 2.3.	<i>Pull System</i>	13
Gambar 2.4.	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1.	Diagram Alir Langkah-Langkah Pengolahan Data dengan Metode EOQ Probabilistik (<i>lost sales</i>).....	32
Gambar 3.2.	Distribusi Normal Permintaan AC Tahun FY 2016.....	33
Gambar 3.3.	Langkah-Langkah Penelitian.....	34
Gambar 4.1.	Aliran Informasi dan Material Perusahaan	35
Gambar 4.2.	Unit AC (CU & CS)	37
Gambar 5.1.	Total Biaya Inventori Perusahaan Vs Hasil Hitung EOQ (Kompresor)	67
Gambar 5.2.	Total Biaya Inventori Perusahaan Vs Hasil Hitung EOQ (<i>Motor Fan</i>).....	68
Gambar 5.3.	Total Biaya Inventori Perusahaan Vs Hasil Hitung EOQ (<i>Cooper Tube</i>)	69
Gambar 5.4.	Skema Rantai Pasok Perusahaan untuk Produk AC	73