



Brand Awareness Pada Dessert Canelé di Sophie Authentique Kafe
(Studi Pada Siswa di Institut Francais Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
SITI ZULAIKHA
44313120022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA MENTENG
JAKARTA
2018