

Kata Pengantar

Dengan Memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karuniannya pada penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul Pengaruh *Content Marketing* Instagram terhadap Pembentukan *Brand Awareness* pada Kalbis Institute

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada program studi Magister Ilmu Komunikasi di program Pasca sarjana Universitas Mercubuana Jakarta, Penelitian ini Mengkaji tentang bagaimana *content marketing* berpengaruh terhadap pembentukan *brand awareness* pada Kalbis Institute.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak , tanpa bimbingan, arahan serta bantuan oleh berbagai pihak sulit rasanya untuk dapat menyelesaikan tesis ini. Oleh karna itu tak akan lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis antara lain :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai ketua penguji dan Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, atas bimbingan dan motifasinya selama kuliah.
2. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si atas kesediannya sebagai pembimbing, terima kasih atas masukan saran yang membuat penulis memperoleh banyak sekali manfaat. Mudah-mudahan ilmunya selalu memberkahi bagi semua orang.

3. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si. dan Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. sebagai penguji terima kasih atas saran dan masukan dalam penulisan tesis
4. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi, kekhususan ilmu *marketing communication* yang telah memberikan ilmu ilmu manfaat selama kuliah.
5. Kepada orang tua dan keluarga, yang senantiasa memberikan semangat dan doa terus menerus sehingga saya bisa menyelesaikan semua proses perkuliahan ini.
6. Kepada sahabat-sahabat terbaik yang selalu mendukung penulis selama proses perkuliahan dan penulisan tesis ini

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi, penggunaan konsep, sistematika, maupun materi penelitian, oleh karnannya, penulis sangat mengharapkan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak.

U N I V E R S I T A S Jakarta, 9 Februari 2018

MERCU BUANA Penulis

Dewanti Pertiwi