



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. Nama               | : Dewanti Pertiwi  |
| 2. NIM                | : 55215120029  |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)  |
| 4. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi   |
| 5. Konsentrasi        | : <i>Corporate and Marketing Communication</i>   |
| 6. Judul              | : <i>Pengaruh Content Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Kalbis Institute</i> |

Jakarta, 3 Februari 2018

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pengaruh *Content Marketing* terhadap Pembentukan *Brand Awareness* pada Kalbis Institute
2. Nama : Dewanti Pertiwi
3. NIM : 55215120029
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Coorporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 9 Februari 2018

Jakarta, 9 Februari 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli:  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

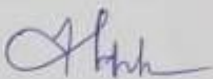
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh *Content Marketing* terhadap Pembentukan *Brand Awareness* pada Kalbis Institute
2. Nama : Dewanti Pertiwi
3. NIM : 55215120029
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Coorporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 9 Februari 2018

Jakarta, 9 Februari 2018

Mengetahui,

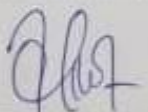
1. Ketua Sidang :  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

  
(.....)

2. Penguji Ahli:  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

  
(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh *Content Marketing* terhadap Pembentukan *Brand Awareness* pada Kalbis Institute  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Dewanti Pertiwi  
NIM : 55215120029  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 20 Februari 2018

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

(Dr. Henni Gusfa, M. Si.)

Direktur Program Pascasarjana,

( Prof.Dr.Didik J. Rachbini M.S)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi,

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)