

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Content Marketing* terhadap Pembentukan *Brand Awareness* pada Kalbis Institute
Nama : Dewanti Pertiwi
NIM : 55215120029
Progam : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 20 Februari 2018

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Progam Magister Ilmu Komunikasi Progam Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada progam sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



(Dewanti Pertiwi)