



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* PADA INSTAGRAM
TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* PADA
KALBIS INSTITUTE**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

DEWANTI PERTIWI

NIM : 55215120029

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**