

**ANALISIS PENGARUH *INFORMATIVENESS*, *CREDIBILITY*
DAN *ENTERTAINMENT* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP
SIKAP BERPERILAKU HIDUP SEHAT PENGGUNA
FACEBOOK**

**(Studi Empiris Pada Kegiatan Pemasaran Sosial Kesehatan PT. Harmoni
Dinamik Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Wawas Bangun Tegar Sunaryo Putra

NIM : 43114110441

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018