

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Bagi Perusahaan	7
2. Bagi Peneliti	7
3. Bagi penelitian selanjutnya.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Pemasaran.....	8
2. Perilaku Konsumen	9
3. Minat beli.....	10
4. Sikap.....	13
5. Norma Subjektif	15
6. <i>Perceived Behavior Control</i>	17
7. Ringkasan Kajian Riset Terdahulu.....	19
8. Keterkaitan Antar Variabel.....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	23

BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
B. Desain Penelitian.....	24
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Operasional Variable.....	26
D. Skala Pengukuran.....	29
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sample.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Kuesioner (angket).....	31
2. Studi Pustaka.....	32
G. Metode Analisis.....	32
1. Analisis Deskriptif.....	33
2. Analisis Partial Least Square(PLS).....	33
3. Analisis Statistik Inferensial.....	34
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	40
B. Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	40
1. Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Sikap.....	41
2. Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Norma Subjektif.....	42
3. Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	43
4. Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Beli.....	45
C. Metode Analisis Data.....	46
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	47
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	58
D. Pembahasan.....	62
1. Sikap terhadap Minat Beli.....	62
2. Norma Subjektif terhadap Minat Beli.....	62
3. <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Beli.....	63

BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA