

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontibusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Keagenan	14
2. Teori Legitimasi	15
3. Pajak	16
4. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	18
5. Corporate Social Responsibility.....	20
6. Return On Asset	22
7. Leverage	23
8. Sales Growth	25
9. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Penelitian.....	34
C. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46

F. Metode Analisis	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	47
1) Uji Normalitas.....	47
2) Uji Multikolonieritas.....	47
3) Uji Autokorelasi.....	48
4) Uji Heteroskedastisitas	48
3. Uji Hipotesis.....	50
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
2) Uji F (Simultan)	50
3) Uji T (Parsial)	51
4. Analisa Regresi Berganda.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Statistik Deskriptif.....	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Hasil Uji Normalitas.....	57
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	59
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
D. Hasil Uji Hipotesis	63
1) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
2) Hasil Uji F (Simultan)	64
3) Hasil Uji T (Parsial)	65
E. Analisis Regresi Berganda.....	67
F. Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76