

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Manajemen Pemasaran .....	11
2. E-Commerce .....	12

3. Kemudahan Penggunaan .....	14
4. Pengalaman Berbelanja .....	16
5. Minat Beli Konsumen .....	21
6. Penelitian Terdahulu .....	21
B. Rerangka Pemikiran .....	24
1. Rerangka Pemikiran .....	24
C. Hipotesis .....	25
1. Keterkaitan antar variabel penelitian dan hipotesis .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	29
B. Desain Penelitian .....	29
C. Variabel Dan Definisasi Operasional .....	29
1. Variabel Penelitian .....	29
2. Definisi Operasional .....	30
D. Penentuan Populasi Dan Sampel .....	32
1. Populasi Penelitian .....	32
2. Sampel Penelitian .....	32
E. Jenis Dan Sumber Data .....	34
F. Metode Analisis Data .....	36
1. Uji Kualitas Data .....	36
a. Uji Validitas .....	36

b. Uji Reabilitas .....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
a. Uji Normalitas .....	37
b. Uji Multikolonieritas .....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
4. Uji Hipotesis .....	40

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B. Karakteristik Responden .....	46
1. Jenis Kelamin .....	47
2. Usia.....	48
3. Pendidikan Terakhir .....	49
4. Pekerjaan .....	50
5. Penggunaan .....	51
C. Hasil Uji Instrument Penelitian .....	51
1. Kemudahan Penggunaan .....	51
2. Pengalaman Berbelanja .....	52
3. Minat Beli Konsumen .....	52
D. Hasil Uji Kualitas Data .....	54
1. Hasil Uji Validitas .....	54

a.	Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan .....	54
b.	Hasil Uji Validitas Pengalaman Berbelanja .....	55
c.	Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen .....	56
2.	Hasil Uji Reabilitas .....	57
a.	Hasil Uji Reabilitas Variabel .....	57
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
1.	Hasil Uji Normalitas .....	58
2.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
F.	Hasil Uji Regresi Berganda .....	62
G.	Hasil Uji Hipotesis .....	63
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-f) .....	65
3.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-t) .....	66
H.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	68

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A.	Kesimpulan .....	69
B.	saran .....	70

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

Lampiran-lampiran .....	75
-------------------------	----

