

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Loyalitas Pelanggan	16
3. Kualitas Produk.....	19
4. Harga	21
5. Saluran Distribusi	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Rerangka Berpikir.....	37
E. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39

B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Definisi Variabel Penelitian.....	39
2. Definisi Operasional Variabel	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan data	45
F. Metode Analisis	45
1) Uji Validitas	45
2) Uji Reliabilitas	46
3) SEM Berbasis component atau variance-PLS	46
4) Model Spesifikasi dengan PLS	46
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	47
a. <i>Convergent Validity</i>	47
b. <i>Discriminant Validity</i>	48
c. <i>Composite Reliability</i>	48
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)l	49
a. Nilai R-square	49
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	49
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	52
B. Analisis Deskriptif	53
1. Karakteristik Responden	53
1) Karakteristik Berdasarkan Analisis Lokasi Pabrik	53
2) Karakteristik Berdasarkan Lama Waktu Kerjasama.....	54
3) Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Jumlah Pembelian Tiap Bulan	54
2. Karakteristik Jawaban Responden	55
1) Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Kualitas Produk.....	56
2) Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Harga.....	57
3) Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Saluran Distribusi	58
4) Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Loyalitas Pelanggan	59
C. Metode Analisa Data	60
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	60
1) <i>Convergent Validity</i>	60
2) <i>Discriminant Validity</i>	63
3) <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>	67
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	68
1) Nilai R-Square.....	68
2) Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	73
1. Praktis	
2. Teoritis.....	
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA