

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Manfaat penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Pengertian Bank	8
a. Jenis Bank Menurut Prinsip Operasinya	9
2. Perilaku Konsumen	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
b. Faktor – Faktor Perilaku Konsumen	12
c. Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	15
3. Minat beli	16
a. Faktor- Faktor Minat Beli.	17
a. Dimensi Miat beli.	18
4. Religiusitas.....	19
a. Pengertian Religiusitas.....	19
b. Faktor yang mempengaruhi Religiusitas.....	20
c. Dimensi dan Indikator Religiusitas.....	20

5. Sikap.....	21
a. Fungsi Sikap	22
b. Pembentukan Sikap.....	23
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap.....	24
d. Indikator Sikap.....	25
6. Kelompok acuan	26
a. Jenis Kelompok Acuan	26
b. Pengaruh kelompok acuan	27
c. Dimensi kelompok acuan	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan antar Variabel.....	33
D. Rerangka Konseptual	36
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
1. Definisi Variabel Independen	38
2. Operasional Variabel.....	39
D. Pengukuran Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Jenis Data Penelitian	44
1. IBM SPSS <i>Statistic 22</i>	44
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Bank Syariah	47
B. Karakteristik Responden.....	48

C.	Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	53
1.	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Religiusitas.....	53
2.	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Sikap Konsumen.....	54
3.	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Kelompok Acuan	55
4.	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Beli	56
5.	Metode Analisis Data.....	56
a.	Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	57
1)	<i>Convergent Validity</i>	57
2)	<i>Discriminant validity</i>	61
3)	<i>Average Variance Extrected (AVE)</i>	62
4)	Uji Reabilitas (<i>Composite Reability</i>)	62
b.	Uji Hipotesis (Inner Model).....	63
1)	R-Square	63
2)	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	64
D.	Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	69
B.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72