

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini sebagai salah satu syarat di dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang di pilih penulis adalah **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok PT. HM SAMPOERNA MILD Tbk”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Kepada Bapak Muhammad Nashar D,SE.,MBA. Selaku dosen pembimbing proposal yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan hari ini penulis hanturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Niin dan Ibu Nasah yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun material, tidak lupa untuk kakak tercinta Nani, Sawinah,

Samsudin, Sapri, Aisyah, Titi, Amat dan Paman saya Asnawi. Kalian yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku ketua Program Studi ManajemenSI Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Muhammad Nashar D., SE., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan saran yang tiada hentinya sampai skripsi ini terselesaikan.
6. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Untuk Muhammad Royadi yang selalu memberikan saran, do'a dan semangat yang luar biasa selama menyelesaikan skripsi. Semoga kita dapat mewujudkan impian kita ke depannya.
8. Untuk sahabat SMA saya Yolla Yunanda Putri, Fahrul Rozi, Muhammad Toha, Tri Rahayu yang sudah memberikan dukungan yang sangat luar biasa.
9. Untuk keluarga karang taruna RW.003, khususnya untuk Ka Khilda dan Ka Devi yang sudah memberikan suatu saran dan yang selalu memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi.

10. Untuk teman saya Bang Ozil, Shanaji, Bang Rosyid, Jaelani dan Adam yang sudah memberikan saran dan dukungan selama menyelesaikan skripsi.
11. Untuk Laila dan Dina yang telah memberikan dukungan dan do'a selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 Januari 2018

Wilda Sevianti