

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk rokok PT. HM SAMPOERNA Tbk. Objek penelitian ini adalah Masyarakat Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk rokok PT. HM SAMPOERNA Tbk pada Masyarakat Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres Jakarta Barat. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (uji T) juga menunjukkan nilai tidak signifikan dan signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh dan tidak ada pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk rokok PT. HM SAMPOERNA Tbk di Masyarakat Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres Jakarta Barat.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

This research aims to know the influence of product quality and customer satisfaction against the purchase decision of tobacco products PT. HM SAMPOERNA Tbk. The object for this research is society Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres West Jakarta. This research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of product quality and customer satisfaction the pruchase decision of tobacco products PT. HM SAMPOERNA Tbk. Of the society Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres West Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant and no significant of two independent variables that supports the hipothesys. Therefore, the accepted assumption is there is influence between product quality and customer satisfaction the purchase decision of tobacco products PT. HM SAMPOERNA Tbk of the society Rt.04 Rw.003 Kel. Pegadungan Kec. Kalideres West Jakarta.

Keywords : Product Quality, Customer Satisfaction and Purchasing Decision.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA